



## TEMATICĂ CONCURS ADMITERE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT - MANAGEMENT ÎN OSPITALITATE ȘI ECO-AGRO TURISM

### SESIUNEA IULIE – SEPTEMBRIE 2020

1. Fundamentele activității economice;
2. Cererea, oferta, prețul și concurența;
3. Reglementarea activității structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare;
4. Reglementarea activității structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică;
5. Principiile Managementului calității conform ISO 9001/2015; specificități în industria turismului;
6. Mediul de marketing (mediul intern, micromediul, macromediul, analiza SWOT);
7. Produsul (tipuri de produs, ciclul clasic de viață al produsului, cicluri de viață atipice, produsul de tip experiență, matricea experienței);
8. Matricea BCG (Boston Consulting Group).

#### Bibliografie

- Academia de Studii Economice Bucuresti, **Economie**, Ed. Economică Bucuresti, 2000
- Boian Nicolae, **Economia pentru ingineri**, Ed. Universității Transilvania Braşov, 2017
- Bran Florina, Marin D., Şimon Tamara, **Turismul rural**, Ed. Economică Bucureşti, 1997.
- Foris Diana, **Reglementarea activităților din turism**, Editura LuxLibris Braşov, 2011
- Lefter C-tin. și col., **Marketing** vol I (cap.3), vol.II (cap.9, cap.13), Ed. Universității Transilvania Braşov, 2006
- Miu Florentina, Simoni Smaranda, **Ecoturism și turism rural**, Ed. Universității Pitești, 2010.
- Stere Stavrositu, **Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri**, Ed. Polirom, 2014
- **Ordin nr. 65/2013** pentru aprobarea [Normelor metodologice](#) privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism - Publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 353 din 14 iunie 2013, cu modificările și completările anterioare.