



## TEMATICĂ CONCURS ADMITERE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT - MANAGEMENT ÎN OSPITALITATE ŞI ECO-AGRO TURISM

### SESIUNEA IULIE – SEPTEMBRIE 2021

1. Fundamentele activităţii economice;
2. Cererea, oferta, preţul şi concurenţa;
3. Reglementarea activităţii structurilor de primire turistice cu funcţiuni de cazare;
4. Reglementarea activităţii structurilor de primire turistice cu funcţiuni de alimentaţie publică;
5. Principiile Managementului calităţii conform ISO 9001/2015; specificităţi în industria turismului;
6. Mediul de marketing (mediul intern, micromediul, macromediul, analiza SWOT);
7. Produsul (tipuri de produs, ciclul clasic de viaţă al produsului, cicluri de viaţă atipice, produsul de tip experienţă, matricea experienţei);

#### Bibliografie

- Academia de Studii Economice Bucuresti, **Economie**, Ed. Economică Bucuresti, 2000
- Boian Nicolae, **Economia pentru ingineri**, Ed. Universităţii Transilvania Braşov, 2017
- Bran Florina, Marin D., Şimon Tamara, **Turismul rural**, Ed. Economică Bucureşti, 1997.
- Foris Diana, **Reglementarea activităţilor din turism**, Editura LuxLibris Braşov, 2011
- Lefter C-tin. şi col., **Marketing** vol I (cap.3), vol.II (cap.9, cap.13), Ed. Universităţii Transilvania Braşov, 2006
- Miu Florentina, Simoni Smaranda, **Ecoturism şi turism rural**, Ed. Universităţii Piteşti, 2010.
- Stere Stavrositu, **Managementul calităţii serviciilor şi ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri**, Ed. Polirom, 2014
- **Ordin nr. 65/2013** pentru aprobarea [Normelor metodologice](#) privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcţiuni de cazare şi alimentaţie publică, a licenţelor şi brevetelor de turism - Publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 353 din 14 iunie 2013, cu modificările şi completările anterioare.