



TEMATICĂ CONCURS ADMITERE MASTER
MANAGEMENT ÎN OSPITALITATE ȘI ECO-AGROTURISM
SESIUNEA IULIE – SEPTEMBRIE 2025

1. Fundamentele activității economice;
2. Cererea, oferta, prețul și concurența;
3. Reglementarea activității structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare;
4. Strategii și tactici în comunicarea turistică.

Bibliografie

- Academia de Studii Economice București, **Economie**, Ed. Economică București, 2000
- Boian Nicolae, **Economia pentru ingineri**, Ed. Universității Transilvania Brașov, 2017
- Foris Diana, **Reglementarea activităților din turism**, Editura LuxLibris Brașov, 2011
- Hyes, G.E, Veltsosm J.R. (2018). **Managerial communication. Strategies and applications**. Los Angeles: Sage Publishing.
- Hotărârea nr. 1267/2010 privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism.
- ORDIN nr. 65 din 10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism.
- Șoica, Simona (2016). **Comunicarea turistică. Noi semnificații în spațiul turistic**. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov.

