



TEMATICĂ CONCURS ADMITERE MASTER
MANAGEMENT ÎN OSPITALITATE ŞI ECO-AGROTURISM
SESIUNEA IULIE – SEPTEMBRIE 2024

1. Fundamentele activităţii economice;
2. Cererea, oferta, preţul şi concurenţa;
3. Reglementarea activităţii structurilor de primire turistice cu funcţiuni de cazare;
4. Strategii şi tactici în comunicarea turistică.

Bibliografie

- Academia de Studii Economice Bucuresti, **Economie**, Ed. Economică Bucuresti, 2000
- Boian Nicolae, **Economia pentru ingineri**, Ed. Universităţii Transilvania Braşov, 2017
- Foris Diana, **Reglementarea activităţilor din turism**, Editura LuxLibris Braşov, 2011
- Hyes, G.E, Veltsosm J.R. (2018). **Managerial communication. Strategies and applications**. Los Angeles: Sage Publishing.
- Hotărârea nr. 1267/2010 privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licenţelor şi brevetelor de turism.
- ORDIN nr. 65 din 10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcţiuni de cazare şi alimentaţie publică, a licenţelor şi brevetelor de turism.
- Şoica, Simona (2016). **Comunicarea turistică. Noi semnificaţii în spaţiul turistic**. Braşov: Editura Universităţii Transilvania din Braşov.

