



Universitatea
Transilvania
din Brașov
FACULTATEA DE
ALIMENTAȚIE ȘI TURISM

Str. Castelului 148
500014 – Brașov
tel.: (+40) 268.472.222 | fax: (+40)
268.472.222

Departamentul de Ingineria și managementul alimentației și turismului

Plan de cercetare științifică

Obiective generale

- Contribuirea la îndeplinirea obiectivelor Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2023-2028, axându-se pe priorități precum securitatea alimentară, economia verde, digitalizarea și valorificarea patrimoniului cultural în turism.
- Dezvoltarea de soluții inovatoare pentru industria alimentară și turism, cu accent pe sustenabilitate și tranziția verde.
- Creșterea contribuției cercetării la competitivitatea economiei naționale și la bunăstarea socială.

2. Direcții strategice de cercetare

2.1 Alimentație

1. Securitate alimentară și agricultură inteligentă

- Cercetări privind reziliența lanțurilor de aprovizionare alimentară.
- Tehnologii inovatoare pentru agricultura ecologică și procesele post-recoltare.
- Sisteme de trasabilitate a alimentelor bazate pe blockchain și IoT.

2. Economia circulară în industria alimentară

- Valorificarea deșeurilor agroalimentare prin biotehnologii moderne.
- Crearea de produse alimentare funcționale din resurse regenerabile.
- Reducerea consumului de resurse și promovarea practicilor de producție sustenabilă.

3. Tehnologii emergente și digitalizare

- Digitalizarea proceselor de control al calității alimentelor.
- Utilizarea inteligenței artificiale pentru optimizarea rețetelor și reducerea costurilor.
- Dezvoltarea ambalajelor inteligente și biodegradabile.

2.2 Turism

1. Turism sustenabil și regenerativ

- Modele pentru ecoturism care sprijină economia locală și conservarea mediului.
- Impactul turismului asupra schimbărilor climatice și soluții de adaptare.
- Proiectarea rutelor turistice bazate pe biodiversitate și gastronomie locală.

2. Digitalizare în experiențele turistice

- Crearea de platforme de turism inteligent (smart tourism).
- Utilizarea realității augmentate și virtuale pentru promovarea patrimoniului cultural.
- Integrarea datelor big data în gestionarea fluxurilor turistice.

3. Turismul cultural și gastronomic

- Cercetări asupra modului în care cultura alimentară poate stimula turismul.
- Dezvoltarea unor produse turistice bazate pe tradiții și rețete locale.
- Promovarea produselor alimentare cu indicație geografică protejată.

3. Interconectarea domeniilor Alimentație și Turism

1. Gastronomia sustenabilă în turism

- Studierea impactului adoptării meniurilor sustenabile în industria HORECA.
- Dezvoltarea de programe de training pentru promovarea unui turism gastronomic responsabil.

2. Economie circulară în sectorul turistic

- Crearea de soluții pentru reducerea deșeurilor alimentare în unitățile turistice.
- Implementarea de practici de reciclare și reutilizare în hoteluri și restaurante.

3. Promovarea patrimoniului cultural integrat

- Cercetări asupra relației dintre turism, identitatea locală și sustenabilitate.
- Dezvoltarea unor produse turistice inovatoare care combină patrimoniul cultural cu alimentația locală.

4. Activități prioritare

- Dezvoltarea de consorții de cercetare pentru atragerea de finanțări naționale și europene.
- Obținerea de finanțări prin programe precum Horizon Europe, programe de inovare naționale ...

- Diseminarea rezultatelor prin conferințe, publicații științifice și parteneriate cu mediul privat.
- Formarea tinerilor cercetători prin stagii, workshop-uri și implicarea acestora în proiecte relevante.

5. Aliniere cu Strategia Națională de Cercetare 2023-2028

- Obiectiv 1: Creșterea rezilienței sistemelor naționale alimentare și turistice prin inovare și sustenabilitate.
- Obiectiv 2: Tranziția verde și digitală în concordanță cu prioritățile europene.
- Obiectiv 3: Sprijinirea dezvoltării economiei circulare și a practicilor responsabile în turism și alimentație.
- Obiectiv 4: Valorificarea patrimoniului natural și cultural pentru creșterea competitivității economice.

6. Rezultate așteptate

- Crearea unor soluții inovatoare aplicabile pentru sectorul alimentar și turistic.
- Îmbunătățirea competitivității industriei alimentare și turistice în România.
- Consolidarea poziției departamentului în rețelele naționale și internaționale de cercetare și inovare.

Conferențiar dr. ing. Cristina Maria CANJA,

Director Departament



