



Universitatea
Transilvania
din Brașov
FACULTATEA DE
ALIMENTAȚIE ȘI TURISM

Str. Castelului 148
500014 – Brașov
tel.: (+40) 268.472.222 | fax: (+40) 268.472.222
f-at@unitbv.ro | www.unitbv.ro/at

PLAN STRATEGIC

al DEPARTAMENTULUI INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL ALIMENTAȚIEI ȘI TURISMULUI

pentru perioada 2020 – 2024





INTRODUCERE

Departamentul de Ingineria și Managementul Alimentației și Turismului reprezintă celula fundamentală a Facultății de Alimentație și Turism, coordonează 4 programe de studii de licență și 3 programe de studii de masterat, având o bază materială modernă, un corp profesoral bine pregătit, înclinat spre cunoaștere și dezvoltare academică de cel mai înalt nivel.

Pentru întocmirea prezentului Plan Managerial s-a ținut cont de:

- Carta Universității din care reies Misiunea și Strategia Universității Transilvania din Brașov;
- Planul Strategic al Universității Transilvania din Brașov pentru perioada 2020-2024;
- Planul Strategic al Facultății de Alimentație și Turism pentru perioada 2020-2024;
- Planul Managerial al Directorului de departament Ingineria și managementul alimentației și turismului;
- Legislația națională în domeniul educației;

Obiectivul principal al strategiei de dezvoltare a departamentului îl reprezintă **îmbunătățirea calității activităților educaționale și științifice**, în concordanță cu obiectivele facultății și universității, cu legislația națională și în acord cu tendințele în plan național și internațional de promovare a excelenței în educație și cercetarea științifică, care să permită creșterea vizibilității Facultății la nivel național și internațional. Pe baza prezentului obiectiv principal, se pot formula patru obiective strategice care, prin direcțiile de acțiune, se transpun în planurile operaționale ce se întocmesc anual.

Obiectivul strategic 1

Îmbunătățirea mediului educațional centrat pe student, alinierea la standardele europene și la cerințele și necesitățile mediului economic, prin:

- îmbogățirea ofertei educaționale a Departamentului în concordanță cu: tendințele mediului socio-economic; cu cererea pieței forței de muncă din domeniile alimentației și a



turismului; care pot fi orientate spre calificările actuale, sau cele care ar putea fi pregătite în cadrul unor noi programe de studii la nivel de licență și/sau masterat;

- modernizare curriculei universitare existente (pregătire de bază, pregătire de specialitate și instruire practică, cu accent pe ultimul aspect) care să confere absolvenților competențele cognitive și de specialitate cerute pe piața muncii;
- flexibilizarea planurilor de învățământ prin introducerea și diversificarea ofertei de cursuri opționale, în acord cu exigențele calității din învățământul superior;
- promovarea metodelor moderne de predare/învățare/evaluare în acord cu principiile educației centrate pe student în vederea îmbunătățirii actului didactic și comunicării dintre cadrele didactice și studenți;
- încheierea unor acorduri de colaborare cu organizații din mediul academic și economic (în special agenții economici locali, regionali și multinaționale);
- adaptarea permanentă a conținuturilor fișelor de disciplină la standardele europene și cerințele concrete ale pieței muncii, precum și analiza conținutului acestora în vederea evitării suprapunerilor în cazul disciplinelor înrudite;
- eficientizarea activității de tutorat pentru toate programele de studii de licență și masterat coordonate de departament, în direcția îmbunătățirii rezultatelor profesionale ale studenților și, mai ales, a diminuării abandonului școlar în primii ani de studiu;
- îmbunătățirea activității de practică a studenților desfășurată la partenerii industriali ai facultății, în corelare cu abordarea, în cadrul proiectelor de diplomă/disertație, a unor teme stabilite de comun acord;
- întocmirea unui plan de publicare și sprijinirea cadrelor didactice din departament în vederea elaborării și publicării unor lucrări didactice valoroase, de actualitate și adaptate cerințelor actuale;
- organizarea de conferințe, workshop-uri, seminarii sau școli de vară cu participare internațională;
- colaborări cu organizațiile studentești pentru organizarea unor școli de vară, a unor târguri de job-uri/cariere, care să vizeze integrarea studenților și a absolvenților pe piața muncii și în comunitatea locală;



- atragerea studenților în activitatea de cercetare științifică și implicit stimularea formării deprinderilor de cercetare;
- îmbunătățirea activităților de promovare a programelor de studii coordonate de către departament, atât prin cooptarea studenților din anii mari, cât și a reprezentanților partenerilor din mediul economic;
- construirea ofertei de studii postuniversitare și de formare continuă în parteneriat cu potențialii beneficiari;
- dezvoltarea de noi parteneriate inter-universitare și de proiecte specifice în cadrul programelor europene de mobilitate pentru studenți și cadrele didactice: realizarea unor acorduri noi de parteneriate în cadrul programului Erasmus+ pentru creșterea numărului de mobilități internaționale.

Obiectivul strategic 2

Dezvoltarea unui mediu competitiv de cercetare științifică, prin:

- elaborarea și implementarea la nivel de departament a unei strategii și a unui plan de activități pe termen scurt și mediu, în direcția îmbunătățirii activităților de cercetare științifică, în concordanță cu indicatorii stabiliți la nivel de universitate;
- creșterea numărului de articole științifice publicate în reviste cu impact ridicat, pentru a crește vizibilitatea națională și internațională a activității cadrelor didactice din departament;
- stabilirea unor direcții majore de cercetare care ar putea include colective interdisciplinare, din facultate și/sau universitate în scopul creșterii valorii rezultatelor obținute; atragerea de surse de finanțare naționale și internaționale prin participarea la competițiile organizate;
- atragerea de fonduri nefinanțate de la buget pentru aspecte de cercetare aplicativă;
- stimularea participării studenților la activitățile de cercetare realizate în departament;
- continuarea eforturilor pentru dezvoltarea revistei buletinului științific al universității și a indexării acesteia în baze de date cu impact internațional semnificativ; antrenarea studenților din ciclurile de licență și masterat în activități de cercetare; prezentarea rezultatelor obținute în



cadrul sesiunilor științifice studentești sau la competiții studentești de profil naționale/internaționale;

- acordarea de suport tuturor cadrelor didactice titulare astfel încât să aibă îndeplinite criteriile naționale și locale aferente postului ocupat; susținerea cadrelor didactice în vederea aderării la rețele profesionale naționale și internaționale.

Obiectivul strategic 3

Orientarea continuă către cooperare și internaționalizare

Internaționalizarea, devenită prioritate pentru instituțiile de învățământ superior, contribuie la creșterea calității actului educațional și științific, cu urmări pozitive asupra competitivității studenților pe piața globală a muncii. Prin:

- creșterea semnificativă a ponderii mobilităților de tip ERASMUS+, astfel încât să existe un flux permanent, care să sporească exponențial experiența profesională și culturală a studenților și cadrelor didactice și, implicit, vizibilitatea departamentului și a facultății;
- susținerea studenților pentru accesarea unor programe de mobilități, în special ERASMUS, dar și participarea la școli de vară internaționale, conferințe internaționale, stagii de practică transnaționale;
- sprijinirea cadrelor didactice în a face parte din organisme europene în domeniile de competență;
- invitarea, în vederea susținerii de prelegeri, a unor profesori de prestigiu din universități de renume, cu programe de studii similare;
- promovarea universității/facultății prin afilierea corespunzătoare la instituție în cadrul colectivelor de cercetare multinaționale;
- corelarea mai bună a programelor de studii cu alte programe europene, astfel încât să se faciliteze atât mobilitățile "out-going" cât și cele "in-coming";
- deschiderea către coordonarea de lucrări de diplomă sau teze de doctorat în regim de cotutelă internațională; o
- organizarea de evenimente științifice cu participare internațională.



Obiectivul strategic 4

Dezvoltarea unui cadru managerial colaborativ și decizional transparent, cu resurse umane și materiale didactice care să dezvolte procesul didactic, necesar îndeplinirii obiectivului principal propus. Prin:

- Consolidarea colaborării departament-decanat;
- Responsabilizarea responsabililor programelor de studiu, cu toate atribuțiile ce revin prin lege, regulamente și hotărâri interne, proceduri etc;
- Îmbunătățirea și respectarea circuitului documentelor în paralel cu responsabilizarea tuturor factorilor implicați în gestionarea acestora prin respectarea atribuțiilor prevăzute în fișa postului;
- Dezvoltarea și aplicarea unei politici durabile și coerente de asigurare a resursei umane înalt calificate în departament și de creștere a proporției tinerilor la nivelul personalului academic și științific;
- Creșterea transparenței și a gradului de comunicare astfel încât să crească motivarea profesională, morală și materială a comunității academice și să stimuleze inițiativa personală, dorința de implicare etc;
- Asigurarea transparenței totale în organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare în baza standardelor reglementate la nivel național;
- Încurajarea cadrelor didactice de a activa în organisme profesionale în țară și străinătate;
- asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională și avansare a personalului didactic auxiliar și tehnico – administrativ.
- comunicarea continuă cu toți membrii consiliului și a colegilor din departament prin întâlniri săptămânale în baza unei agende flexibile, privind discutarea și luare de decizii în ceea ce privește bunul mers al activității din departament;
- punerea în valoare a potențialului științific a fiecărui cadru didactic prin întâlniri lunare și susținerea și prezentarea colegilor a inițiativelor referitoare la cercetare sau dezvoltarea procesului didactic;



- întâlniri cu personalul auxiliar în vederea îmbunătățirii activității administrative și rezolvarea problemelor ce se întâlnesc în desfășurarea procesului didactic, lucrări practice;
- gestionarea în mod transparent a resurselor financiare alocate departamentului.

Cele patru obiective strategice pot fi îndeplinite prin efortul comun al tuturor colegilor din departament, prin implicarea directă a conducerii acestuia, avându-se astfel în vedere pregătirea unor absolvenți de calitate, cu grad mare de inserție pe piața forței de muncă și prin obținerea de rezultate vizibile a cercetării științifice la nivel de departament.

Conferențiar dr. ing. Cristina Maria CANJA,

Director Departament