

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Alimentație și turism
1.3 Departamentul	Ingineria și managementul alimentației și turismului
1.4 Domeniul de studii de masterat <sup>1)</sup>	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Inginerie și management în ospitalitatea de lux (în limba engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii financiare pentru afacerile de lux							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. BOIAN Nicolae							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. BOIAN Nicolae							
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DAP
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0/0/2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0/0/28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Tutoriat					4
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bazele Managementului, Marketing, Bazele Contabilității, Drept comercial</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Videoproiector, TV</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Videoproiector, TV</li> </ul>



## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>Cp.1 Gestionează și planifică diversele resurse, cum ar fi resursele umane, bugetul, termenul, rezultatele și calitatea necesare pentru un anumit proiect, și monitorizează progresele înregistrate în cadrul proiectului pentru a realiza un obiectiv specific într-o anumită perioadă de timp și cu un buget prestabilit.</b></p> <p>R.Î.1.1 Absolvenții vor fi capabili să identifice și să aloce eficient resursele umane, financiare și materiale pentru a executa proiecte complexe în ospitalitatea de lux, asigurând alinierea la standardele de calitate premium și la așteptările clienților.</p> <p>R.Î.1.2 Absolvenții vor demonstra capacitatea de a elabora planificări detaliate în cadrul proiectelor pentru unități de lux din ospitalitate, inclusiv stațiuni, hoteluri, unități de gastronomie de lux și unități de producție artizanală, asigurând în același timp livrarea la timp a etapelor-cheie.</p> <p>R.Î.1.3 Absolvenții vor avea abilitățile de a planifica, monitoriza și optimiza bugetele proiectelor pentru întreprinderile de lux din ospitalitate, folosind strategii financiare avansate adaptate cerințelor pieței premium.</p> <p><b>Cp.2 Oferă consiliere unităților industriale vizitate cu privire la o modalitate mai bună de supraveghere a producției pentru a asigura diagnosticarea și soluționarea corectă a problemelor de fabricație.</b></p> <p>R.Î.2.1 Absolvenții vor fi capabili să dezvolte și să pună în aplicare cadre de supraveghere pentru gestionarea proceselor de producție în unitățile de ospitalitate de lux, asigurând alinierea la standardele de calitate de vârf și la așteptările clienților.</p> <p>R.Î.2.2 Absolvenții vor demonstra capacitatea de a identifica, analiza și diagnostica ineficiențele de producție în operațiunile de ospitalitate de lux, cum ar fi prepararea alimentelor, producția de panificație artizanală și fabricarea băuturilor premium.</p> <p>R.Î.2.3 Absolvenții vor dobândi abilitățile de a propune și implementa soluții inovatoare pentru a rezolva blocajele operaționale și pentru a spori eficiența în sistemele de producție din industria ospitalității de lux.</p>
Competențe transversale	<p><b>Ct.3 Gestionează resurse financiare și materiale.</b></p> <p>R.Î.3.1 Absolvenții vor demonstra capacitatea de a aloca resurse financiare în mod eficient în cadrul operațiunilor specifice ospitalității de lux, asigurând o utilizare optimă a bugetului, menținând în același timp standardele de calitate superioară.</p> <p>R.Î.3.3 Absolvenții vor putea integra principiile sustenabilității în gestionarea resurselor financiare și materiale, promovând practici ecologice și economii de costuri pe termen lung în operațiunile din ospitalitatea de lux.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundamentarea tehnico-economică a alocării resurselor și bugetelor</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea capacității de analiză financiară în managementul afacerilor de lux;</li> <li>Dobândirea competențelor manageriale, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu;</li> <li>Dezvoltarea capacității de analiză și sinteză în context antreprenorial printr-un sistemul de indicatori care stă la baza adoptării deciziilor de investiții.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Conceptul de performanță în afacerile de lux; structura performanței în afaceri, așteptări antreprenoriale	Interactive Slide-uri; videoproiector, TV / Platforma E-Learning	4	



privind performanța, indicatori specifici de performanță			
2. Managementul strategic al pieței afacerilor de lux; managementul relațiilor cu clienții, furnizorii, managementul competitivității afacerilor	Interactive Slide-uri; videoproiector, TV / Platforma E-Learning	6	
3. Managementul resurselor tehnice; structură, indicatori, eficiență	Interactive Slide-uri; videoproiector, TV / Platforma E-Learning	6	
4. Managementul resurselor umane; structură, competențe, eficiență	Interactive Slide-uri; videoproiector, TV / Platforma E-Learning	4	
5. Gestiunea financiară a afacerilor de lux; gestiunea activelor de exploatare, pasivelor de exploatare, riscurilor financiare	Interactive Slide-uri; videoproiector, TV / Platforma E-Learning	8	

#### Bibliografie

1. Atamer T., Calori R., *Diagnostic et decision strategiques*, Ed. Dunod Paris, 2003
2. Boian N., *Management Business Development*, Revista RECENT vol.20/2019, nr.2(58), Universitatea Transilvania Brașov, noiembrie 2019, pag. 48-55, ISSN 1582-0246
3. Boian N., *The diagnosis of financial balance of small and middle size enterprises (SME) in time of economic crisis*, ICMAS 2016-Proceedings in manufacturing systems, vol.11(3), ISSN 2067-9238, Editura Academiei 2016
4. Boian N., *Diagnosticul întreprinderilor de turism*, Ed. Universității Transilvania, 2014
5. Boian N., Mărcu Klein V., *Analiza diagnostic a întreprinderilor mici și mijlocii*, Ed. Universității Transilvania, 2011
6. Brătucu G., *Marketing strategic*, Curs Universitatea Transilvania Brașov, 2006
7. Bruhn M., *Orientarea spre clienți*, Editura Economică, 2001
8. Burduș E., *Managementul schimbării organizaționale*, Editura Economică București, 2002
9. Landsberg M., *Leadership*, Editura Curtea Veche București, 2005
10. Lê Ph., Rivet Ph., *Piloter et réussir l'innovation en entreprise*, Editura Maxima Paris, 2007

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Analiză diagnostic a afacerilor de lux; prezentare afacere, indicatori financiari semnificativi	Studiu de caz	2	
Model general de analiză; domenii, criterii	Studiu de caz	2	
Model matematic de evaluare; coeficienți de importanță criterii	Studiu de caz	2	
Indicatori specifici de evaluare a criteriilor	Studiu de caz	14	
Evaluare punctaje criterii, calcul punctaj afacere	Studiu de caz	6	
Concluzii, propuneri	Studiu de caz	2	

#### Bibliografie

1. Boian N., *Diagnosticul întreprinderilor de turism*, Ed. Universității Transilvania, 2014
2. Boian N., Mărcu Klein V., *Analiza diagnostic a întreprinderilor mici și mijlocii*, Ed. Universității Transilvania, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Nu este cazul

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Insusirea cunoștințelor de bază în domeniu	Examen scris	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Analiză diagnostic afacere	Predare proiect în format fizic și prezentare proiect	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insusirea notiunilor de baza privind noțiunea de performanță a afacerilor de lux (cap 1)</li> <li>• Insusirea notiunilor de baza privind managementul strategic al afacerilor de lux (cap2)</li> <li>• Insusirea notiunilor de baza privind gestiunea financiară a afacerilor de lux (cap 5)</li> <li>• Proiect de analiză diagnostic afacere, notă minim 6</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 12.09.2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 12.09.2024

<sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

<sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

<sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

<sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);

<sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).