

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Alimentație și Turism
1.3 Departamentul	Ingineria și Managementul alimentației și turismului
1.4 Domeniul de studii de licență <sup>1)</sup>	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Inginerie și management în industria turismului/Inginer

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Bazele turismului								
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr. dr. ing. jur. Diana FORIS								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Șef lucr. dr. ing. jur. Diana FORIS								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DD	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu
4.2 de competențe	• nu

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Echipamente : PC, videoproiector, internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Echipamente : PC, videoproiector, internet

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>Cp.8. Capacitatea de a aduna informații tehnice: Aplică metode de cercetare sistematică și comunică cu părțile relevante pentru a găsi informații specifice și evaluează rezultatele cercetărilor pentru a estima relevanța informațiilor, precum și a sistemelor tehnice conexe și a evoluțiilor acestora.</b></p> <p>R.Î.8.1. Absolventul IMIT poate efectua studiul pieței turistice la nivel internațional, regional și local și ia în considerare a destinațiile turistice la nivel mondial.</p> <p>R.Î.8.2. Absolventul IMIT poate lua parte la studiul resurselor turistice dintr-o anumită zonă și al potențialului acesteia pentru dezvoltarea ulterioară de noi produse turistice.</p> <p><b>Cp.9. Capacitatea de a se adapta la situațiile în schimbare: Schimbă abordarea situațiilor în funcție de schimbările neprevăzute și subite apărute la nivelul nevoilor și dispoziției oamenilor, sau în tendințe; schimbă strategii, improvizează și se adaptează în mod natural la acele împrejurări.</b></p> <p>R.Î.9.1. Absolventul IMIT poate prioritiza strategii, improvizează și se adaptează în mod natural la noi tendințe în domeniu.</p> <p>R.Î.9.2. Absolventul IMIT poate identifica nevoile tehnologice, instrumentele digitale și posibilele soluții tehnologice pentru a le soluționa.</p> <p><b>Cp.10. Capacitatea de a se orienta spre inovare în practicile curente: Caută îmbunătățiri și prezintă soluții inovatoare, cu utilizarea creativității și a gândirii alternative pentru a elabora noi tehnologii, metode sau idei și răspunsuri la problemele legate de muncă.</b></p> <p>R.Î.10.1. Absolventul IMIT poate stabili criterii pentru a dezvolta relații pozitive cu comunitatea locală pentru a sprijini creșterea economică a întreprinderilor locale din domeniul turismului și pentru a respecta practicile tradiționale locale.</p> <p>R.Î.10.2. Absolventul IMIT poate adapta stilul de comunicare la publicul-țintă pentru a transmite instrucțiunile în modul prevăzut.</p>
Competențe transversale	<p><b>Ct.1. Lucrează în echipe, urmărește viziunea organizației, demonstrează abilități organizatorice.</b></p> <p>R.Î.1.1. Absolventul IMIT este capabil să lucreze cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului.</p> <p>R.Î.1.2. Absolventul IMIT este capabil să organizeze informații, obiecte și resurse prin metode sistematice și în conformitate cu anumite standarde și asigură gestionarea sarcinii.</p> <p><b>Ct.2. Gândește critic, promovează creativitatea în gândire, demonstrează gândire holistică, demonstrează spirit antreprenorial.</b></p> <p>R.Î.2.1. Absolventul IMIT este capabil să evalueze critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora.</p> <p>R.Î.2.2. Absolventul IMIT este capabil să identifice idei noi sau le combină pe cele existente pentru a dezvolta soluții inovatoare și noi.</p> <p><b>Ct.3. Gestionează evoluția personală, dă dovadă de dorință de învățare, își asumă responsabilitatea.</b></p> <p>R.Î.3.1. Absolventul IMIT este capabil să evidențieze atitudine pozitivă față de cerințe noi și provocatoare care pot fi satisfăcute doar prin învățare pe tot parcursul vieții</p> <p>R.Î.3.2. Absolventul IMIT este capabil să identifice soluții alternative pentru a lua decizii.</p> <p><b>Ct.4. Asigură orientarea către client, demonstrează competență interculturală.</b></p> <p>R.Î.4.1. Absolventul IMIT este capabil să selecteze cele mai adecvate căi de comunicare când interacționează cu clienții, oferă consiliere, vinde produse sau servicii sau procesează reclamații.</p> <p>R.Î.4.2. Absolventul IMIT dă dovadă de toleranță și de apreciere față de diferitele valori și norme deținute de persoane și culturi diferite.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor privind bazele turismului</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea, în alegerea și utilizarea limbajului specific de specialitate în domeniul turismului;</li> <li>Cunoașterea și în alegerea tipurilor și formelor de turism și a dimensiunilor turistului;</li> <li>Cunoașterea și în alegerea efectelor turismului prin prisma costurilor și beneficiilor;</li> <li>Cunoașterea aspectelor privind organizarea și conducerea turismului;</li> <li>Cunoașterea și în alegerea pieței turistice prin prisma cererii și ofertei turistice;</li> <li>Cunoașterea și în alegerea modelelor de motivație turistică</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Turismul și turistul. Terminologie	Expunere	2	Video-proiector
Dimensiunile istorice ale turismului	Expunere	2	Video-proiector
Tipuri și forme de turism	Expunere	2	Video-proiector
Componentele turismului	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Costurile și beneficiile turismului	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Abordările de bază ale studiului turismului	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Turismul. Caracteristici	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Cererea și oferta turistică	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Dimensiunile turismului	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Dezvoltarea modelelor de motivație turistică	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Statistica pentru turism	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Organizarea și conducerea turismului	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Oportunități de carieră în turism	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Turismul în cel de-al treilea mileniu	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
<p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Puiu Nistoreanu, Economia turismului – teorie și practică, Academia de Studii Economice din București, 2005</li> <li>M.C. Benea, Bazele turismului, Editura Mirton, 2005</li> <li>Foris, D., Tecau, A.S., Hartescu, M., Foris, T. (2019) Relevance of the features regarding the performance of booking websites. <i>Tourism Economics</i>, Volume 26, Issue 6, pp. 1021-1041.</li> <li>Foris, D., <i>The Multidimensionality of Tourism Phenomenon</i>, <i>Journal of EcoAgriTourism</i> 2014 Vol.10 No.2 pp.71-75 ref.12 ISSN 1844-8577, BIOATLAS International Conference, Brașov, Romania, 15-17 May 2014</li> </ol>			
8.2 Seminar	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Tipologia turistului	Lucru în grup	2	Video-proiector
Începuturile organizării mișcării	Analiza de caz	2	Video-proiector

turistice în România			
Tipuri și forme de turism în România	Învățare prin documentare	4	Video-proiector, conexiune internet
Furnizorii de produse și servicii turistice	Analiza de caz, învățare prin documentare, lucru în grup	4	Video-proiector, conexiune internet
Impactul turismului	Lucru în grup	2	Video-proiector
Costurile și beneficiile turismului în România	Învățare prin documentare	4	Video-proiector, conexiune internet
Turismul României - breviar statistic	Analiza de caz, învățare prin documentare, lucru în grup	6	Video-proiector, conexiune internet
Cerințele pentru locuri de muncă în turism. Posibilități de carieră în turism	Lucru în grup	4	Video-proiector, conexiune internet
Bibliografie 1. S. V. Roman, Bazele turismului, 2012 2. Foris, D., Tecau, A.S., Hartescu, M., Foris, T. (2019) Relevance of the features regarding the performance of booking websites. <i>Tourism Economics</i> , Volume 26, Issue 6, pp. 1021-1041. 3. Foris, D., <i>The Multidimensionality of Tourism Phenomenon</i> , <i>Journal of EcoAgriTourism</i> 2014 Vol.10 No.2 pp.71-75 ref.12 ISSN 1844-8577, .... BIOATLAS International Conference, Braşov, Romania, 15-17 May 2014 4. <a href="http://www.insse.ro/cms/ro/content/turismul-rom%C3%A2niei-breviar-statistic">http://www.insse.ro/cms/ro/content/turismul-rom%C3%A2niei-breviar-statistic</a> <a href="http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics/ro">http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics/ro</a>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este adecvat așteptărilor și cerințelor angajatorilor reprezentativi din domeniul turismului; - Seminarile se desfășoară și în colaborare cu reprezentanți ai asociațiilor patronale/ profesionale, precum și ai operatorilor economici din domeniul turismului.
--

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înșușirea termenilor specifici, a bazelor teoretice și utilizarea acestora în abordarea problematicii de specialitate	Evaluare scrisă	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea termenilor specifici și a bazelor teoretice. Elaborare și prezentare referat	Evaluare scrisă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Înșușirea corectă a termenilor specifici</li> <li>Utilizarea corectă a bazelor teoretice în abordarea problematicii de specialitate</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 12.09.2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 12.09.2024

Prof.dr.ing. Vasile PĂDUREANU. Decan	Conf.dr.ing. Crsitina Maria CANJA, Director de departament
Şef lucr.dr.ing.jur. Diana FORIS, Titular de curs	Şef lucr.dr.ing.jur. Diana FORIS, Titular de seminar

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).