

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Alimentație și Turism
1.3 Departamentul	Ingineria și Managementul alimentației și turismului
1.4 Domeniul de studii de licență ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Inginerie și management în industria turismului/Inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Politici macroeconomice în turism								
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr. dr. ing. jur. Diana FORIS								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Șef lucr. dr. ing. jur. Diana FORIS								
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD	
							Obligativitate ⁴⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități.					
3.7 Total ore de activitate a studentului	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu e cazul
4.2 de competențe	• Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Echipamente : PC, videoproiector, internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Echipamente : PC, videoproiector, internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>Cp.3. Capacitatea de a furniza documentație tehnică: Pregătește documentația pentru produsele sau serviciile existente și viitoare, descriind funcționalitatea și compoziția acestora astfel încât acestea să fie ușor de înțeles pentru un public larg fără pregătire tehnică și să fie conforme cu cerințele și standardele definite. Păstrează documentația la zi.</p> <p>R.Î.3.1. Absolventul IMIT poate descrie produse, aplicații, componente, funcții sau servicii în conformitate cu cerințele legale și cu standardele interne sau externe.</p> <p>R.Î.3.2. Absolventul IMIT poate utiliza metode și tehnici științifice pentru a îmbunătăți sau dezvolta concepte, teorii, modele, tehnici specifice domeniului său de activitate.</p> <p>Cp.4. Capacitatea de a asigura managementul de proiect: Gestionează și planifică diversele resurse, cum ar fi resursele umane, bugetul, termenul, rezultatele și calitatea necesare pentru un anumit proiect, și monitorizează progresele înregistrate în cadrul proiectului pentru a realiza un obiectiv specific într-o anumită perioadă de timp și cu un buget prestabilit.</p> <p>R.Î.4.1. Absolventul IMIT poate efectua evaluarea potențialului unui proiect, unui plan, unei propuneri sau unei idei noi.</p> <p>R.Î.4.2. Absolventul IMIT poate planifica strategiile societăților și organizațiilor care vizează realizarea unor scopuri diferite, cum ar fi crearea de noi piețe, modernizarea echipamentelor și a utilajelor unei întreprinderi, punerea în aplicare a unor strategii de stabilire a prețurilor etc.</p> <p>Cp.8. Capacitatea de a aduna informații tehnice: Aplică metode de cercetare sistematică și comunică cu părțile relevante pentru a găsi informații specifice și evaluează rezultatele cercetărilor pentru a estima relevanța informațiilor, precum și a sistemelor tehnice conexe și a evoluțiilor acestora.</p> <p>R.Î.8.1. Absolventul IMIT poate efectua studiul pieței turistice la nivel internațional, regional și local și ia în considerare a destinațiile turistice la nivel mondial.</p> <p>R.Î.8.2. Absolventul IMIT poate lua parte la studiul resurselor turistice dintr-o anumită zonă și al potențialului acestora pentru dezvoltarea ulterioară de noi produse turistice.</p> <p>Cp.9. Capacitatea de a se adapta la situațiile în schimbare: Schimbă abordarea situațiilor în funcție de schimbările neprevăzute și subite apărute la nivelul nevoilor și dispoziției oamenilor, sau în tendințe; schimbă strategii, improvizează și se adaptează în mod natural la acele împrejurări.</p> <p>R.Î.9.1. Absolventul IMIT poate aplica managementul schimbării prin anticiparea schimbărilor și luarea deciziilor manageriale pentru a se asigura că membrii implicați sunt cât mai puțin afectați</p> <p>R.Î.9.2. Absolventul IMIT poate prioritiza strategii, improvizează și se adaptează în mod natural la noi tendințe în domeniu.</p> <p>Cp.10. Capacitatea de a se orienta spre inovare în practicile curente: Caută îmbunătățiri și prezintă soluții inovatoare, cu utilizarea creativității și a gândirii alternative pentru a elabora noi tehnologii, metode sau idei și răspunsuri la problemele legate de muncă.</p> <p>R.Î.10.1. Absolventul IMIT poate stabili criterii pentru a dezvolta relații pozitive cu comunitatea locală pentru a sprijini creșterea economică a întreprinderilor locale din domeniul turismului și pentru a respecta practicile tradiționale locale.</p> <p>R.Î.10.2. Absolventul IMIT poate stabili strategii pentru întreprinderi, pentru a permite o accesibilitate optimă pentru toți clienții.</p> <p>Cp.11. Capacitatea de a oferi consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență. Analizează informațiile și detaliile proceselor și produselor pentru a oferi consiliere cu privire la posibile îmbunătățiri ale eficienței care ar putea fi puse în aplicare și care ar însemna o valorificare a resurselor.</p> <p>R.Î.11.1. Absolventul IMIT poate explica practica călătoriilor durabile în zone naturale care conservă și</p>
-------------------------	---

	sprijină mediul local, promovând înțelegerea ecologică și culturală.
Competențe transversale	<p>Ct.1. Lucrează în echipe, urmărește viziunea organizației, demonstrează abilități organizatorice. R.Î.1.1. Absolventul IMIT este capabil să lucreze cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului. R.Î.1.2. Absolventul IMIT este capabil să organizeze informații, obiecte și resurse prin metode sistematice și în conformitate cu anumite standarde și asigură gestionarea sarcinii.</p> <p>Ct.2. Gândește critic, promovează creativitatea în gândire, demonstrează gândire holistică, demonstrează spirit antreprenorial. R.Î.2.1. Absolventul IMIT este capabil să evalueze critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. R.Î.2.2. Absolventul IMIT este capabil să identifice idei noi sau le combină pe cele existente pentru a dezvolta soluții inovatoare și noi.</p> <p>Ct.3. Gestionează evoluția personală, dă dovadă de dorință de învățare, își asumă responsabilitatea. R.Î.3.1. Absolventul IMIT este capabil să evidențieze atitudine pozitivă față de cerințe noi și provocatoare care pot fi satisfăcute doar prin învățare pe tot parcursul vieții R.Î.3.2. Absolventul IMIT este capabil să identifice soluții alternative pentru a lua decizii.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea politicilor macroeconomice în turism
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific de specialitate în domeniul macroeconomiei turistice; • Cunoașterea și înțelegerea aspectelor privind orientările macroeconomice și obiectivelor politicilor macroeconomice ; • Cunoașterea și înțelegerea formelor de turism și a dimensiunilor fenomenului turistic; • Cunoașterea și înțelegerea efectelor turismului asupra economiei; • Cunoașterea activității organizațiilor/instituțiilor internaționale și românești de politică turistică; • Cunoașterea și înțelegerea politicilor, acțiunilor și măsurilor în turism la nivelul Uniunii Europene / României; • Cunoașterea și înțelegerea politicilor corporatiste ale lanțurilor hoteliere.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Considerații generale privind economia, macroeconomia, politicile macroeconomice	Expunere	2	Video-proiector
Orientările macroeconomice	Expunere	2	Video-proiector
Obiectivele și tipologia politicilor macroeconomice	Expunere	2	Video-proiector
Clasificarea formelor de turism. Efectele turismului asupra economiei	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Fenomenul turistic – Factori determinanți	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector

Dimensiunile fenomenului turistic: economică, geografică-protecția mediului, socio-culturală	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Dimensiunea politico-administrativă a fenomenului turistic. Rolul statului în turism	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Organizații și instituții internaționale de politică turistică	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Politici publice, acțiuni și măsuri în turism la nivelul Uniunii Europene	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Instituții și organizații naționale/locale de turism în România	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Politici macroeconomice, strategii, acțiuni și măsuri în turismul românesc	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Master Planul turismului românesc 2007-2026	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Politici corporatiste ale lanțurilor hoteliere	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Lanțurile hoteliere	Expunere, curs interactiv	2	Video-proiector
Bibliografie 1. Geanina Buruiană, Politici macroeconomice în turism, Editura Uranus, București, 2008 2. Master Planul turismului românesc 2007-2026 3. http://ec.europa.eu/regional_policy/ro/policy/themes/tourism/			
8.2 Seminar	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Politici macroeconomice	Lucru în grup	2	Video-proiector
Efectele turismului asupra economiei	Analizate caz	2	Video-proiector
Organizația Mondială a Turismului	Lucru în grup, învățare prin exemple	2	Video-proiector
Turismul la nivelul autorității publice locale/asociațiilor patronale/profesionale de turism	Analiza de caz, învățare prin exemple	2	Video-proiector
Politici macroeconomice, strategii, acțiuni și măsuri pentru turism din alte țări versus România	Analiza de caz, învățare prin documentare, elaborare referate	2	Video-proiector
Strategii de dezvoltare a turismului în România	Analiza de caz, învățare prin exemple	2	Video-proiector
Lanțuri hoteliere în România	Analiza de caz, învățare prin exemple	2	Video-proiector
Bibliografie 1. Master Planul turismului românesc 2007-2026, 2007 2. Master Planul pentru dezvoltarea turismului balnear, 2009 3. Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România, 2009 4. Hotărârea Guvernului nr. 20 din 11 ianuarie 2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice - Publicată în: Monitorul Oficial Nr. 43 din 18 ianuarie 2012 5. Site-uri oficiale ale autorităților publice și organizațiilor cu atribuții în dezvoltarea de politici macroeconomice, strategii, acțiuni și măsuri pentru turism din alte țări 6. Site-uri oficiale – Lanțuri hoteliere			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este adecvat așteptărilor și cerințelor angajatorilor reprezentativi din domeniul turismului;
- Seminariile se desfășoară și în colaborare cu reprezentanți ai asociațiilor patronale/ profesionale, precum și ai operatorilor economici din domeniul turismului.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea termenilor specifici, a bazelor teoretice și utilizarea acestora în abordarea problematicii de specialitate	Evaluare scrisă	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea termenilor specifici și a bazelor teoretice. Elaborare și prezentare referat	Evaluare scrisă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea corectă a termenilor specifici Utilizarea corectă a bazelor teoretice în abordarea problematicii de specialitate			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 12.09.2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 12.09.2024.

Prof.dr.ing. Vasile PĂDUREANU, Decan	Conf.dr.ing. Cristina-Maria CANJA, Director de departament
Șef lucr.dr.ing.jur. Diana FORIS, Titular de curs	Șef lucr.dr.ing.jur. Diana FORIS, Titular de seminar

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);

⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).