



**Universitatea
Transilvania
din Brașov**
FACULTATEA DE
ALIMENTAȚIE ȘI TURISM

Str. Castelului 148
500014 – Brașov
tel.: (+40) 268.472.222 | fax: (+40) 268.472.222
f-at@unitbv.ro | www.unitbv.ro/at

Domeniul de studii universitare de masterat - Inginerie și management

Programul de studii – Inginerie și management în ospitalitatea de lux (în limba engleză) - EMLH

Studiu de fezabilitate privind înființarea Programului de studii universitare de masterat Inginerie și management în ospitalitatea de lux (în limba engleză)

Studiu preliminar

privind implementarea unui programu de studii nou

„Inginerie și management în ospitalitatea de lux” (în limba engleză)

1. Argumente privind înființarea noului Program de studii

Strategia existentă în cadrul Facultății de alimentație și turism include crearea unui traseu complet pe linia Licență-Master-Doctorat în domeniul Inginerie și management. În acest context, în prezent, în cadrul Facultății de alimentație și turism există un program de studii de licență în domeniul Inginerie și management, intitulat Inginerie și management în industria turismului. De asemenea, există coordonatori de doctorat în domeniul Inginerie și management. Astfel, se identifică lipsa unui program de studii de masterat în domeniul inginerie și management, care să poată asigura legătura între licență și doctorat. Ținând cont de faptul că absolvenții programului de studii Inginerie și management în industria turismului (IMIT) nu au în prezent la dispoziție posibilitatea de a continua studiile în cadrul Facultății de Alimentație și Turism la un master în același domeniu de studii cu programul de licență absolvit, respectiv Inginerie și Management, se impune înființarea unui nou program de studii de masterat în domeniul Inginerie și management, care să continue programul de licență deja existent. Având în vedere disciplinele studiate în cadrul programului de studii de licență Inginerie și management în industria turismului (IMIT), se dorește asigurarea unei continuități în cadrul unui nou program de masterat, fiind avute în vedere atât discipline care să aprofundeze cunoștințele deja dobândite pe parcursul celor 4 ani, cât și crearea unor noi cunoștințe de specialitate în ingineria și managementul din industria turismului. În contextul aspectelor prezentate mai detaliat la punctul 2 din prezentul studiu, Consiliul Departamentului IMAT și, respectiv, Consiliul Facultății de alimentație și turism au aprobat înființarea unui nou program de studii de masterat





intitulat Inginerie și management în ospitalitatea de lux (în limba engleză), în domeniul Inginerie și management, ca o continuare de aprofundare și specializare oferită, în special absolvenților programului de studii IMIT, dar nu numai acestora.

Având în vedere numărul anual de absolvenți IMIT, precum și posibilitatea atragerii de candidați care au absolvit același program de studii de licență sau programe similare în universități din alte orașe din România, se consideră oportună o cifră de școlarizare de 40 de locuri. De asemenea, se are în vedere și atractivitatea domeniului de specializare a programului de masterat propus spre înființare – ospitalitatea de lux, acesta fiind unic în țară în acest moment. Astfel, datorită atractivității sale pe piața muncii, programul de studii va fi în măsură să atragă inclusiv persoane care au absolvit programe de studii în domenii conexe, cum ar fi științele economice sau științele comunicării.

Introducerea noului program de studii de masterat poate determina efecte economice importante, atât la nivelul universității, al comunității și industriei brașovene, cât și la nivelul industriei turismului din România. În acest sens, se pot menționa, exemplificativ următoarele efecte economice pozitive:

- Noul program de studii va contribui la dezvoltarea unei forțe de muncă calificate, adaptată sectorului ospitalității de lux, îmbunătățind calitatea și competitivitatea hotelurilor, resorturilor și restaurantelor de lux din România, în special în regiuni precum Brașovul, care sunt bogate în potențial turistic;
- Un program specializat în ospitalitatea de lux ar putea atrage studenți internaționali, crescând veniturile din taxe de școlarizare și poziționând universitatea ca lider regional în acest domeniu de nișă. Acest lucru, la rândul său, ar putea atrage investiții străine în infrastructura educațională și de ospitalitate.
- Programul va genera noi oportunități de angajare prin pregătirea absolvenților pentru a ocupa posturi de înaltă calificare în întreprinderi din ospitalitatea de lux, inclusiv funcții de management, inginerie și inovare culinară.
- Programul ar putea promova inovarea și spiritul antreprenorial în turismul de lux, încurajând dezvoltarea de experiențe, evenimente și servicii premium care atrag turiști cu venituri mari. Prin pregătirea absolvenților pentru a proiecta și gestiona operațiuni de ospitalitate de înaltă calitate și experiențe culturale unice, programul ar spori atractivitatea Brașovului și a zonelor înconjurătoare ca destinație turistică de lux. Acest lucru ar putea duce la creșterea cheltuielilor turiștilor cu venituri ridicate pentru cazare, masă, evenimente și activități, stimulând semnificativ veniturile locale din turism.
- Prin formarea de experți în ospitalitatea de lux, programul va contribui la creșterea reputației României ca destinație pentru turismul premium, la atragerea unei clientele care dispune de resurse financiare mai ridicate și la creșterea intrărilor de valută.
- Programul ar putea promova parteneriate între universitate și întreprinderile din ospitalitatea de lux, încurajând cercetarea, stagiile și proiectele de inovare care au beneficii economice directe pentru întreprinderile locale.



2. Studiu de piață

Dezvoltarea programului de masterat în inginerie și management în ospitalitatea de lux (în limba engleză) la Universitatea Transilvania din Brașov este aliniată strategic cu creșterea actuală și previzionată a sectorului ospitalității de lux în România, Europa și la nivel global. Acest program abordează nevoile critice ale unei industrii în evoluție care pune accentul pe excelența inginerescă, perspicacitatea în management și experiențele inovatoare de lux. Mai jos este prezentată o fundamentare detaliată a înființării programului:

1. Unicitatea programului de studii și lacunele existente pe piață

În prezent, nicio universitate publică sau privată din România, Europa sau la nivel global nu oferă un program special adaptat la intersecția dintre inginerie și management în domeniul ospitalității de lux. Acest program inovator poziționează Universitatea Transilvania ca lider în acest domeniu de nișă. În România, au fost identificate doar programe de studii de masterat în domeniul științelor economice care formează specialiști în ospitalitate. Aceste programe de studii sunt generale, neexistând o specializare sau discipline în zona ospitalității de lux. Pot fi menționate exemplificativ următoarele programe de studii: Management hotelier; Administrarea afacerilor în ospitalitate și turism internațional (Universitatea Babes-Bolyai din Cluj-Napoca), Gestiunea spațiului turistic și servicii de ospitalitate (Universitatea din București), Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate (Universitatea din Pitești), Management în industria ospitalității (HoReCa) (Universitatea pentru științele vieții Ion Ionescu de la Brad din Iași), Management turistic și hotelier (Universitatea A.I. Cuza din Iași). La nivel european, deși s-au identificat programe de studii de masterat în domeniul managementului ospitalității de lux, acestea sunt exclusiv economice, componenta tehnică, inginerescă, lipsind din planurile de învățământ aferente. Astfel, au fost identificate exemplificativ următoarele programe de studii: MSc in Luxury Management and Guest Experience (Glon Institute of Higher Education – Elveția); Master in Luxury Hospitality and Event Management (International University of Monaco); MSc in Luxury Management (ESCP Business School – Franța și Italia); Master in Luxury Management (Hochschule Fresenius – Germania); MBA in Luxury Hospitality Management (Luxury Hotelschool Paris – Franța); MSc in International Hospitality Management (Emlyon Business School in partnership with Institut LYFE – Franța); MBA in International Hospitality and Luxury Brand Management (CMH Academy Paris – Franța).

În calitate de instituție academică de top din România, Universitatea Transilvania din Brașov este bine poziționată pentru a lansa un astfel de program de studii de masterat care creează o punte între mediul academic și cel industrial, având expertiză în această zonă cu alte programe de studii anterior create. Relația Universității Transilvania cu mediul economic este una foarte strânsă, existând multiple exemple de cooperare directă. Înființarea noului program de studii de masterat profesional intitulat



Inginerie și management în ospitalitatea de lux (în limba engleză) se încadrează în aceeași linie strategică existentă în universitate, adăugând cooperarea directă cu un sector economic interesant, aflat în plină creștere – cel al ospitalității de lux.

Noul program de studii beneficiază de un design inovator al planului de învățământ, care integrează principiile ingineresti cu managementul și ospitalitatea, ceea ce îl face unic, acesta abordând nu doar furnizarea de servicii, ci și infrastructura tehnică și operațională necesară pentru succesul ospitalității de lux.

2. Cererea de profesioniști în domeniul ospitalității de lux în România

Piața globală a hotelurilor de lux este proiectată să crească de la 106,1 miliarde de dolari în 2023 la 150,9 miliarde de dolari până în 2030. În Europa, se preconizează că piața va crește de la 35,36 miliarde USD în 2024 la 45,45 miliarde de dolari până în 2029, România devenind un actor-cheie datorită patrimoniului său cultural bogat, siturilor istorice și atracțiilor naturale precum Munții Carpați și Delta Dunării.

Investițiile recente ale unor branduri de top precum Hyatt, Swiss Hotel, Radisson Blu, Marriott și Sheraton în Brașov evidențiază atractivitatea în creștere a României pe piața ospitalității de lux.

Rapoarte precum „Romania Tourism and Hospitality Market Overview”, realizat de către Mordor Intelligence și „Hospitality Industry 2024 Outlook”, realizat de HRForecast indică un deficit semnificativ de competențe, în special în industria ospitalității de lux. Provocările includ o lipsă de profesioniști cu înaltă calificare, dependența de lucrătorii sezonieri și lacune în ceea ce privește competențele specializate în domeniul serviciilor pentru clienți, fluența digitală și expertiza în materie de sustenabilitate.

Pe măsură ce România atrage turiști cu venituri mai mari, cererea de profesioniști care pot oferi experiențe de lux personalizate, exclusive și durabile va crește.

3. Alinierea cu tendințele industriei luxului

Conform „Raportului privind tendințele în industria ospitalității de lux” și a informațiilor furnizate de Organizația Mondială a Turismului și de Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor, industria ospitalității de lux trece de la ofertele axate pe opulență la experiențe care pun accentul pe stare de bine, durabilitate și imersiune culturală. Tendințele cheie includ:

a. Sustenabilitatea: Practicile de eco-lux, cum ar fi energia regenerabilă, reducerea deșeurilor și sejururile neutre din punct de vedere al emisiilor de carbon, sunt din ce în ce mai valorizate de către turiștii preocupați de mediul înconjurător.



b. Tehnologia: Inovația digitală, cum ar fi personalizarea experiențelor turiștilor prin inteligența artificială, check-in-ul biometric și caracteristicile camerelor inteligente, revoluționează experiența în ospitalitate.

c. Implicare experiențială și culturală: Turiștii cu venituri ridicate caută experiențe captivante, bogate din punct de vedere cultural, inclusiv retreaturi de wellness și călătorii ecologice.

4. Contextul local: Brașovul și potențialul României

Apropierea Brașovului de siturile din Patrimoniul Mondial UNESCO, de Munții Carpați și de atracția istorică majoră a Transilvaniei îl transformă într-un centru pentru dezvoltarea turismului de lux. Situat în inima României, Brașovul este renumit pentru proximitatea sa față de principalele atracții turistice, cum ar fi staiunea de sporturi montane Poiana Brașov, Castelul Bran (adesea asociat cu legendele despre Dracula) și orașul medieval săsesc Sighișoara. Aceste repere unice și emblematic fac din Brașov un magnet pentru turiștii cu venituri peste medie care caută experiențe captivante și exclusiviste.

De asemenea, atracțiile culturale și naturale ale României se adresează tot mai mult turiștilor înstăriți care caută experiențe unice, ieșite din tipare. La nivel național, poziționarea Brașovului este ideală inclusiv pentru dezvoltarea de oferte de lux de nișă, cum ar fi turismul de aventură, retreaturile de wellness și tururile personalizate. Întrucât turiștii cu venituri ridicate acordă prioritate experiențelor unice, immersive și durabile, Brașovul are potențialul de a se impune ca lider în aceste nișe.

Afluxul de branduri de lux precum Hyatt, Swiss Hotel, Radisson Blu, Marriott și Sheraton în Brașov subliniază statutul său emergent ca destinație turistică de lux. Acest lucru creează o nevoie directă de profesioniști calificați, instruiți în managementul și ingineria produselor din ospitalitatea de lux. Totodată, atractivitatea din ce în ce mai mare a Brașovului pentru brandurile globale de lux oferă oportunități de parteneriate între universitate și principalele lanțuri din ospitalitate. Aceste colaborări ar putea sprijini dezvoltarea programului de studii, a realizării unor stagii de practică relevante, asigurându-se că absolvenții sunt pregătiți să răspundă nevoilor industriei.

Piața europeană a hotelurilor de lux este proiectată să crească semnificativ, cu un procent de creștere anuală estimat la 5,14% între 2024 și 2029. Ponderea României în această creștere este legată de bogăția sa culturală și de ofertele premium cu costuri relativ scăzute, ceea ce o face un concurent emergent pentru destinațiile deja cunoscute din Europa de Vest. Piața călătoriilor de lux se orientează către conștiința ecologică. În acest context, Împrejurimile naturale ale Brașovului și potențialul de dezvoltare durabilă se aliniază perfect cu tendințele globale care pun accentul pe energia regenerabilă, certificările ecologice și călătoriile cu emisii neutre de carbon.



5. Relevanța înființării programului în contextul rapoartelor adoptate recent la nivel european și global

Atât Organizația Mondială a Turismului, cât și Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor subliniază importanța critică a resurselor umane în ospitalitatea de lux, în special pentru crearea de experiențe semnificative, personalizate și durabile.

Industria ospitalității de lux din Europa se confruntă cu o lipsă pronunțată de profesioniști cu înaltă calificare, pe care acest program de studii își propune să o abordeze printr-un plan de învățământ care integrează expertiza tehnică cu abilitățile de management.

Ca o concluzie pentru aspectele mai sus prezentate, crearea programului de masterat Inginerie și management în ospitalitatea de lux (în limba engleză) la Universitatea Transilvania din Brașov este puternic susținută de politicile guvernamentale favorabile și de sprijinul solid al industriei. Strategiile naționale ale României, aliniate la obiectivele Uniunii Europene în materie de turism și durabilitate, pun accentul pe investițiile în infrastructură, dezvoltarea forței de muncă și educație adaptate sectoarelor cu cerere ridicată, cum ar fi ospitalitatea de lux. Prezența din ce în ce mai mare a brandurilor globale de lux în Brașov, precum Hyatt, Marriott, Sheraton, Swiss Hotels și Radisson Blu, evidențiază potențialul regiunii ca centru al turismului de lux și subliniază necesitatea formării unei forțe de muncă calificate. Oportunitățile de colaborare cu aceste branduri de lux din ospitalitate, împreună cu stimulentele financiare guvernamentale și ale UE, asigură fezabilitatea programului și îl poziționează ca un catalizator pentru creșterea economică și inovarea în regiune.

În contextul mai sus prezentat, programul de studii de masterat Inginerie și management în ospitalitatea de lux (în limba engleză) este primul program de masterat profesional din România și din Europa care oferă absolvenților o bază solidă în cele trei componente principale ale ospitalității de lux, astfel cum acestea au fost formulate și redefinite în cele mai recente politici adoptate la nivelul Organizației Mondiale a Turismului, Comisiei Uniunii Europene și Consiliului Mondial al Turismului și Călătoriilor: inovare tehnologică, experiență personalizată și dezvoltare durabilă. Astfel, obiectivul general al acestui program de masterat este acela de a oferi absolvenților cunoștințele avansate, abilitățile și competențele necesare pentru a inova în mod creativ și cu încredere produsele și serviciile complexe din ospitalitatea de lux, în conformitate cu tendințele actuale. Programul de studii este unul inovator, care stimulează înțelegerea complexă a sectorului de ospitalitate de lux, oferind în același timp o perspectivă de conducere asupra problemelor cheie cu care se confruntă industria HORECA pe acest segment. În acest context, obiectivele specifice ale programului de studii sunt:

- însușirea de către absolvenți a cunoștințelor aprofundate și de sinteză în domeniul ingineriei și managementului, cu un focus pe specialitatea ospitalității de lux;



- formarea de competențe care să permită absolvenților abordarea problemelor de concepție de produse și experiențe complexe adresate consumatorului din segmentul ospitalității de lux;
- formarea de competențe de proiectare avansată pentru procese și sisteme tehnice complexe specifice unităților HORECA ce oferă produse și servicii de lux;
- formarea de competențe care să permită absolvenților să efectueze studii comparative de soluții tehnice pentru hoteluri, restaurante, resorturi și alte tipuri de întreprinderi care satisfac cererea de produse și servicii de lux;
- formarea de competențe care să permită absolvenților să optimizeze calitatea serviciilor, să efectueze studii de impact economic, tehnic și de impact asupra mediului în întreprinderile HORECA din sectorul de lux.

Un aspect care trebuie avut în vedere în fundamentarea înființării acestui nou program de studii privește profilul consumatorului de servicii de educație, în funcție de generație, și anume, profilul tânărului student milenial și de generație Z. Acesta preferă produsele educaționale exclusiviste, nișate pe nevoile specifice nativilor digitali, consumatori de experiențe unice (digitalizare, branduri celebre, noutate, inovare, sharing de resurse, responsabilitate socială etc.). În acest context generațional, se pot menționa câteva motive pentru care acest nou program de studii de masterat, Inginerie și management în ospitalitatea de lux (în limba engleză) ar fi atractiv și ar prezenta interes pentru cei din generațiile milenială și Y:

1. Le oferă posibilitatea dezvoltării unei cariere unice și de pionierat

Fiind primul program la nivel global care combină ingineria și managementul în domeniul ospitalității de lux, finalizarea acestui program de studii oferă un traseu profesional inovator și de nișă care distinge studenții pe o piață a muncii competitivă. Millennialii și cei din Generația Z apreciază exclusivitatea și oportunitatea de a lua parte la inițiative inovatoare.

2. Programul este aliniat cu valorile Milenialilor și celor din Generația Z

Programul de studii pune accentul pe durabilitate, imersiune culturală și personalizare, reflectând prioritățile generațiilor tinere care caută să contribuie la industrii semnificative, eco-conștiente și responsabile din punct de vedere social.

3. Programul oferă oportunități pentru inovare tehnologică

Cu un accent pe inginerie, programul atrage studenți pasionați de tehnologie dornici să lucreze cu tehnologii de ultimă oră care transformă ospitalitatea de lux.

4. Programul oferă perspective globale de carieră într-o industrie în creștere

Sectorul ospitalității de lux se confruntă cu o creștere semnificativă la nivel global, oferind oportunități de muncă reale și din ce în ce mai numeroase în cadrul brandurilor premium precum Hyatt, Marriott,



Radisson Blu, Swiss Hotels și multe altele. Acest program pregătește studenții să excelleze în roluri foarte solicitate pe o piață globală.

5. Oportunități de învățare imersive și experiențiale

Milenialii și membrii Generației Z apreciază experiențele practice. Programul de studii oferă stagii de practică în colaborare cu branduri de lux, precum și oportunități de a proiecta și realiza proiecte în ospitalitate în mod efectiv, în cadrul unităților HORECA ce aparțin diversilor parteneri și care oferă servicii premium.

În contextul generațional prezent, programul de masterat Inginerie și management în ospitalitatea de lux (în limba engleză) care se dorește a fi înființat la Universitatea Transilvania din Brașov se polarizează ca o ofertă cu adevărat unică, neexistând niciun program comparabil la nivel internațional care să combine ingineria, managementul și ospitalitatea de lux. Predat în întregime în limba engleză, acesta este conceput pentru a atrage studenții Mileniali și din Generația Z care apreciază inovația, durabilitatea și învățarea personalizată într-o industrie aflată într-un trend ascendent rapid. Organizat și desfășurat în Brașov, o destinație turistică înfloritoare și din ce în ce mai atractivă pentru zona de lux, renumită pentru patrimoniul său cultural și frumusețea naturală, programul de studii oferă o oportunitate educațională unică la un cost de viață semnificativ mai mic decât în multe alte țări europene. Această accesibilitate, împreună cu oportunitatea reală de a colabora cu branduri de ospitalitate de lux de top, poziționează programul de studii ca o opțiune atractivă și accesibilă pentru studenții internaționali.

3. Resursele universității

În ceea ce privește resursa umană existentă în cadrul Universității Transilvania din Brașov, se consideră că există cadrele didactice care să aibă competențele adecvate disciplinelor de studiu, astfel cu acestea au fost incluse în planul de învățământ. Astfel, sunt vizate, în primul rând, cadrele didactice din Departamentul Ingineria și Managementul Alimentației și Turismului (IMAT), dar se estimează că își vor aduce aportul și cadre didactice din alte departamente sau facultăți. Astfel, din Departamentul Ingineria și Managementul Alimentației și Turismului se contează pe următoarele persoane:

- Prof.dr.ing.habil Liviu Gaceu
- Conf.dr.psih. Laura Cismaru
- Conf.dr.ing. Cristina Canja
- Conf.dr.ing. Ioana Comănescu
- Conf.dr.ing.ec. Nicolae Boian



- Șef lucr. dr. ing. Diana Foris
- Șef lucr. dr. ing. Alina Maier
- Șef lucr. dr. Anamaria Lazăr
- Lector dr. Simona Șoica.

Din cadrul Departamentului de Inginerie Civilă se contează pe:

- Prof.dr. Teofil Mihăilescu.

Din cadrul Departamentului de Ingineria Materialelor și Sudură se contează pe:

- Conf.dr.ing. Mirabela Lupu.

Titularii de disciplină au fost selecționați dintre cadrele didactice cu preocupări în domeniul ospitalității. S-a încercat implicarea cadrelor didactice care predau discipline de specialitate în cadrul programului de studii de licență Inginerie și management în industria turismului (IMIT), în cadrul aceleiași facultăți, avându-se în vedere atât competențele acestora, cât și preocupările de cercetare continuă pe specialitatea fiecăruia, în contextul necesității asigurării unei continuități prin noul program de masterat intitulat Inginerie și management în ospitalitatea de lux (în limba engleză).

În ceea ce privește realizarea activităților de practică profesională, se va avea în vedere implicarea directă a unor coordonatori de practică din partea partenerilor identificați până în prezent în zona de ospitalitate de lux din Brașov, precum și a celor care se vor alătura în viitor, pe măsură ce noi branduri de lux vor pătrunde pe piața brașoveană a ospitalității. Se au în vedere în prezent parteneriatele active cu hotelurile Aro Palace (recent preluat de către brandul de lux Hyatt), Radisson Blu Aurum Brașov, Teleferic Grand Hotel Poiana Brașov, Ana Hotels Sport Poiana Brașov, Kronwell Brașov, restaurantul Artegianale Brașov, restaurantul Cucinino Brașov și cofetăria Panner.

Baza materială care va susține noul program de masterat este formată din echipamentele și instalațiile aflate în laboratoarele didactice și de cercetare ale facultății de Alimentație și Turism, în cadrul Cantinei-restaurant MEMO, precum și echipamentele și instalațiile care vor fi puse la dispoziție de către partenerii de practică în cadrul orelor de practică profesională.