

Teme lucrari de disertație an universitar 2021/2022 program de studiu master Management în Ospitalitate și Eco-Agroturism

Nr. crt.	Conducător științific	Teme lucrare de disertație
1.	Profesor dr. ing. Vasile PĂDUREANU	Sisteme culturale și oenoturismul
		Dinamica turismului vinicol în România
2.	Profesor dr. ing. Carol CSATLOS	Pensiune agroturistică alimentată parțial cu biogaz obținut din resursele vegetale, animale și resturile alimentare ale fermei și unității
		Cercetări privind realizarea unui sistem de alimentare cu apă caldă obținută din energie solară, a unui complex turistic de tip "Bungalow"
3.	Profesor dr. ing. Nicolae ȚANE	Optimizarea energetică a unei pensiuni, cu ajutorul resurselor neconvenționale
		Optimizarea tehnologică a unei bucătării pentru un restaurant cu 100 locuri
4.	Profesor dr. ing. Liviu GACEU	Studiu privind implementarea elementelor de domotică în hotelurile din România
		Studiu privind conținutul informațional în comunicarea și promovarea serviciilor turistice din România
		Studiu privind conținutul informațional în comunicarea și promovarea serviciilor turistice din România
5.	Conferențiar dr. ing. Ioana Sonia COMĂNESCU	Satul ecologic. Studiu de caz
		Valorificarea resurselor naturale în cadrul unei pensiuni agroturistice. Studiu de caz.
6.	Conferențiar dr. ing. Cristina Maria CANJA	Studii și cercetări privind obținerea produselor de panificație destinate unităților balneare
		Studii și cercetări privind implementarea conceptului de clădire cu consum energetic aproape zero în unitățile hoteliere din zona Râncea
7.	Conferențiar dr. ing. ec. Nicolae BOIAN	Managementul dezvoltării afacerilor în eco-turism. Plan de afaceri eco-pensiune
		Managementul dezvoltării afacerilor în alimentație publică. Plan de afaceri restaurant vegan
		Managementul dezvoltării afacerilor în transportul turistic. Plan de afaceri eco-transport
		Managementul promovării destinațiilor eco-turistice. Eco-site-ul destinațiilor turistice din România
8.	Conferențiar dr. Laura CISMARU	Utilizarea metodelor proiective în marketingul turistic
		Utilizarea hărților de poziționare/ percepție în marketingul strategic al evenimentului în turism
		Repoziționarea strategică a unui eveniment pe baza cercetării prin metode calitative

9.	Şef lucrări dr. ing. jr. Diana FORIŞ	Studiu privind implicațiile platformelor și site-urilor de rezervări în dezvoltarea industriei ospitalității
		Studiu privind prezența aspectelor ecologice și de protecția mediului la nivelul destinațiilor turistice prin prisma
		Studiu privind implicațiile noilor tehnologii (AI, IoT, VR, AR, Web 4.0, Connectivity) în dezvoltarea și modernizarea destinațiilor turistice
		Studiu privind implicațiile tehnologiei informațiilor și comunicațiilor (Web 2.0, App etc) în dezvoltarea și modernizarea industriei ospitalității
10.	Lector dr. Simona Şoica	Spații turistice etice: Tactici pentru redefinirea mediilor tematice
		Etică în turism. Saturația turistică
11.	Dr. ec. Adina Liana CAMARDA	Turismul și dezvoltarea durabilă în România
12.	Dr. ing. Adrian MĂZĂREL	Certificarea unei destinații de ecoturism