



PLAN STRATEGIC 2020 - 2024

Planul Strategic al Facultății de Alimentație și Turism a fost realizat având în vedere:

1. Misiunea Universității Transilvania din Braşov asumată prin Carta Universității;
2. Strategia Universității Transilvania din Braşov asumată prin Carta Universității;
3. Obiectivele și măsurile de realizare conținute de Planul strategic al Universității Transilvania din Braşov;
4. Planul managerial al Decanului Facultății de Alimentație și Turism;
5. Stadiul de dezvoltare și specificul Facultății de Alimentație și Turism;
6. Legislația națională în domeniul educației;
7. Cerințele impuse de evoluția actuală a învățământului superior din România.

Misiunea Facultății de Alimentație și Turism este de a forma și a transfera către societate cunoștințe în domeniile de cunoaștere: Inginerie și Management, Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală, Ingineria Produselor Alimentare și Inginerie Mecanică; de formare de specialiști în domeniile menționate anterior, atât la nivel universitar prin programe de studii de licență, masterat cât și doctorat.

Obiectivul principal al strategiei de dezvoltare a Facultății de Alimentație și Turism este creșterea calității activităților de educație și formare profesională, în concordanță cu legislația națională și în acord cu tendințele în plan național și internațional de promovare a excelenței în formarea profesională și în cercetarea științifică; dar și în obținerea de rezultate în educație și cercetare științifică care să permită creșterea vizibilității Facultății la nivel național și internațional.

Din obiectivul principal prezentat anterior, se desprind patru obiective strategice care, prin direcțiile de acțiune, se transpun în planurile operaționale ce se întocmesc anual.





OBIECTIVUL STRATEGIC 1

Promovarea unui mediu educațional centrat pe nevoile studenților, în acord cu necesitățile mediului economic.

Direcții principale de acțiune:

- dezvoltarea ofertei educaționale a Facultății în concordanță cu: tendințele mediului socio-economic; cu cererea pieței forței de muncă din domeniile alimentației și a turismului; care pot fi orientate spre calificările actuale, sau cele care ar putea fi pregătite în cadrul unor noi programe de studii la nivel de licență și/sau masterat;
- modernizarea curriculei universitare existente (pregătire de bază, pregătire de specialitate și instruire practică, cu accent pe ultimul aspect) care să confere absolvenților competențele cognitive și de specialitate cerute pe piața muncii;
- flexibilizarea planurilor de învățământ prin introducerea și diversificarea ofertei de cursuri opționale, în acord cu exigențele calității din învățământul superior (standarde de referință și indicatori de performanță din domeniu);
- desfășurarea procesului didactic în conformitate cu programele de asigurare a calității din cadrul universității și în acord cu metodologia de evaluare externă a programelor de studii;
- dezvoltarea metodelor moderne de predare și evaluare a cunoștințelor și îmbunătățirea comunicării dintre cadrele didactice și studenți (utilizarea e-mailului, a paginii personale web pentru tematică și bibliografie, videoproiector, etc), care să asigure standarde ridicate de performanță profesională absolvenților;
- realizarea de parteneriate durabile cu organizații din mediul academic și economic (în special agenții economice locali, regionali și multinaționale);
- actualizarea permanentă a conținuturilor fișelor de disciplină în concordanță cu standardele europene și cerințele concrete ale pieței muncii, precum și analiza conținutului fișelor disciplinelor în vederea eliminării suprapunerilor la disciplinele înrudite;
- continuarea colaborării cu parteneri din mediul economic și științific în privința calificărilor și competențelor generate de programele de studii de licență și masterat dezvoltate în facultate precum și pentru asigurarea unei instruirii practice a studenților prin sistemul de internship;



- dezvoltarea de noi parteneriate inter-universitare și de proiecte specifice în cadrul programelor europene de mobilitate pentru studenți și cadrele didactice: realizarea unor acorduri noi de parteneriate în cadrul programului Erasmus+ pentru creșterea numărului de mobilități internaționale pentru cadrele didactice și studenții facultății;
- stimularea publicării de către cadrele didactice ale facultății a unor lucrări didactice valoroase, concomitent cu promovarea metodelor moderne de predare/învățare/evaluare în acord cu principiile educației centrate pe student;
- organizarea de conferințe, workshop-uri, seminarii sau școli de vară cu participare internațională;
- eficientizarea activității de tutorat pentru toate programele de studii de licență și masterat coordonate de facultate, în direcția îmbunătățirii rezultatelor profesionale ale studenților și, mai ales, a diminuării abandonului școlar în primii ani de studiu;
- îmbunătățirea activității de practică a studenților desfășurată la partenerii industriali ai facultății, în corelare cu abordarea, în cadrul proiectelor de diplomă/disertație, a unor teme stabilite de comun acord;
- colaborări cu organizațiile studențești în domeniul școlilor de vară și pentru organizarea în comun a unor târguri de job-uri, care să vizeze integrarea studenților și a absolvenților pe piața muncii și în comunitatea locală;
- atragerea studenților în activitatea de cercetare științifică și implicit stimularea formării deprinderilor de cercetare;
- îmbunătățirea activităților de promovare a programelor de studii coordonate de facultate atât prin cooptarea studenților din anii mari, cât și a reprezentanților partenerilor din mediul economic;
- evaluarea studenților cu accent pe aprecierea competențelor și a deprinderilor, asigurarea transparenței evaluării, cunoașterea de către studenți a criteriilor de evaluare;
- construirea ofertei de studii postuniversitare și de formare continuă în parteneriat cu potențialii beneficiari;
- relansarea inițiativei de construire a bazei de date privind inserția pe piața muncii a absolvenților, actualizarea periodică a acesteia.

OBIECTIVUL STRATEGIC 2

Dezvoltarea, în cadrul facultății, a unui mediu competitiv de cercetare științifică

Direcții principale de acțiune:

- elaborarea și implementarea la nivel de departament a unei strategii și a unui plan de activități pe termen scurt și mediu, în direcția îmbunătățirii activităților de



- cercetare științifică, în concordanță cu indicatorii stabiliți la nivel de universitate;
- creșterea numărului de articole științifice publicate în reviste cu impact ridicat, pentru a crește vizibilitatea internațională a activității cadrelor didactice din facultate;
 - stabilirea unor direcții majore de cercetare care ar putea include colective interdisciplinare, din facultate și/sau universitate în scopul creșterii valorii rezultatelor obținute; atragerea de surse de finanțare naționale și internaționale prin participarea la competițiile organizate;
 - atragerea de fonduri nefinanțate de la buget pentru aspecte de cercetare aplicativă;
 - stimularea participării studenților la aspectele de cercetare realizate în facultate;
 - continuarea eforturilor pentru dezvoltarea revistei buletinului științific al universității și a indexării acestuia în baze de date cu impact internațional semnificativ;
 - antrenarea studenților din ciclurile de licență și masterat în activități de cercetare; prezentarea rezultatelor obținute în cadrul sesiunilor științifice studențești sau la competiții studențești de profil naționale/internaționale;
 - acordarea de suport tuturor cadrelor didactice titulare astfel încât să aibă îndeplinite criteriile naționale și locale aferente postului ocupat;
 - susținerea cadrelor didactice în vederea aderării la rețele profesionale naționale și internaționale.

OBIECTIVUL STRATEGIC 3

Orientarea continuă către cooperare și internaționalizare

Internaționalizarea, devenită prioritate pentru instituțiile de învățământ superior, contribuie la creșterea calității actului educațional și științific, cu urmări pozitive asupra competitivității studenților pe piața globală a muncii.

Direcții principale de acțiune:

- înființarea unui program de master în limba engleza pe domeniul de licență Inginerie și management;
- creșterea semnificativă a ponderii mobilităților de tip ERASMUS+, astfel încât să existe un flux permanent înspre și dinspre instituția noastră, care să sporească exponențial experiența profesională și culturală a studenților și cadrelor didactice și, implicit, vizibilitatea instituției;
- susținerea studenților pentru accesarea unor programe de mobilități, în special ERASMUS, dar și participarea la școli de vară internaționale, conferințe internaționale, stagii de practică transnaționale;



- sprijinirea cadrelor didactice în a face parte din organisme europene în domeniile de competență;
- invitarea, în vederea susținerii de prelegeri, a unor profesori de prestigiu din universități de renume, cu programe de studii similare;
- promovarea universității/facultății prin afilierea corespunzătoare la instituție în cadrul colectivelor de cercetare internaționale;
- corelarea mai bună a programelor de studii cu alte programe europene, astfel încât să se faciliteze atât mobilitățile "out-going" cât și cele "in-coming";
- deschiderea către coordonarea de lucrări de diplomă sau teze de doctorat în regim de cotutelă internațională;
- organizarea de evenimente științifice cu participare internațională;

OBIECTIVUL STRATEGIC 4

Dezvoltarea unui cadru managerial colaborativ și decizional transparent, cu resurse umane și materiale didactice care să dezvolte procesul didactic, necesar îndeplinirii obiectivului principal propus.

Direcții principale de acțiune:

- Consolidarea colaborării decanat – departament;
- Responsabilizarea prodecanilor, directorului de departament și a responsabililor programelor de studiu, cu toate atribuțiile ce revin prin lege, regulamente și hotărâri interne, proceduri, etc;
- Îmbunătățirea și respectarea circuitului documentelor în paralel cu responsabilizarea tuturor factorilor implicați în gestionarea acestora prin respectarea atribuțiilor prevăzute în fișa postului;
- Dezvoltarea și aplicarea unei politici durabile și coerente de asigurare a resursei umane înalt calificate în facultate și de creștere a proporției tinerilor la nivelul personalului academic și științific;
- Creșterea transparenței și a gradului de comunicare astfel încât să crească motivarea profesională, morală și materială a comunității academice și să stimuleze inițiativa personală, dorința de implicare, capacitatea de creație etc;
- Asigurarea transparenței totale în organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare în baza standardelor reglementate la nivel național;
- Consolidarea reformei în managementul instituțional, prin responsabilizarea individuală a personalului în funcție de specificul postului și nivelul responsabilităților asumate;



- implicarea studenților prin reprezentanții lor, dar și prin sondaje de opinie, la luarea deciziilor privind rezolvarea problemelor sociale și comunitare studentești;
- încurajarea cadrelor didactice și a cercetătorilor de a activa în organisme profesionale în țară și străinătate;
- asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională și avansare a personalului didactic auxiliar și tehnico – administrativ.
- comunicarea continuă cu toți membrii consiliului și a colegilor din departament prin întâlniri săptămânale în baza unei agende flexibile, privind discutarea și luare de decizii în ceea ce privește Hotărârile Consiliului de administrație și punerea lor în aplicare.
- punerea în valoare a potențialului științific a fiecărui cadru didactic prin întâlniri lunare și susținerea și prezentarea colegilor a inițiativelor referitoare la cercetare sau dezvoltarea procesului didactic;
- întâlniri cu personalul auxiliar în vederea îmbunătățirii activității administrative și rezolvarea problemelor ce se întâlnesc în desfășurarea procesului didactic, lucrări practice;
- gestionarea în mod transparent a resurselor financiare alocate facultății și departamentului.

Cele patru obiective strategice pot fi îndeplinite prin efortul comun al tuturor colegilor din facultate, prin implicarea directă a conducerii Departamentului, a membrilor Consiliului facultății și a Prodecanilor, avându-se astfel în vedere pregătirea unor absolvenți de calitate, cu grad mare de inserție pe piața forței de muncă și prin obținerea de rezultate vizibile a cercetării științifice la nivel de facultate.

Prof. univ. dr. Ing. Vasile PĂDUREANU
Decan,

Prezentul Plan Strategic a fost aprobat de Consiliul Facultății de Alimentație și Turism din data 16.04.2020